

2020-2026年中国体外诊断 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体外诊断市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体外诊断是指将人体的血液、体液等从人体内取出作为样本进行检测进而对疾病进行诊断，被称为“医生的眼睛”。作为临床诊疗中最主要的诊断方式，体外诊断为临床诊断提供了80%的信息，因此，体外诊断行业已经成为全球医疗器械行业中最大的细分领域，2016年全球医疗器械行业中体外诊断占比达13%。

数据显示，2015年全球体外诊断市场规模为511亿美元，且将在未来几年内保持5.6%的复合年均增长率，随着全球人口基数不断增长，慢性病、肿瘤等发病率的不断提高，都成为了全球IVD市场持续发展的推动力，预计2021年市场规模将达到708亿美元。

报告目录

第一章 体外诊断行业发展综述

1.1 体外诊断行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 体外诊断行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国体外诊断行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国体外诊断行业发展环境分析

2.1 体外诊断行业政策环境分析

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 体外诊断行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2019年宏观经济分析
 - 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 体外诊断行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 体外诊断行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际体外诊断行业发展经验借鉴

- 3.1 美国体外诊断行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国体外诊断行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国体外诊断行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国体外诊断行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国体外诊断行业对我国的启示
- 3.2 英国体外诊断行业发展经验借鉴
 - 3.2.1 英国体外诊断行业发展历程分析
 - 3.2.2 英国体外诊断行业运营模式分析
 - 3.2.3 英国体外诊断行业发展趋势预测
 - 3.2.4 英国体外诊断行业对我国的启示
- 3.3 日本体外诊断行业发展经验借鉴
 - 3.3.1 日本体外诊断行业发展历程分析
 - 3.3.2 日本体外诊断行业运营模式分析
 - 3.3.3 日本体外诊断行业发展趋势预测
 - 3.3.4 日本体外诊断行业对我国的启示
- 3.4 韩国体外诊断行业发展经验借鉴

- 3.4.1 韩国体外诊断行业发展历程分析
- 3.4.2 韩国体外诊断行业运营模式分析
- 3.4.3 韩国体外诊断行业发展趋势预测
- 3.4.4 韩国体外诊断行业对我国的启示

第四章 中国体外诊断行业发展现状分析

- 4.1 中国体外诊断行业发展概况分析
 - 4.1.1 中国体外诊断行业发展历程分析
 - 4.1.2 中国体外诊断行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国体外诊断行业发展特点分析
- 4.2 中国体外诊断行业发展现状分析
 - 4.2.1 中国体外诊断行业市场规模
 - 4.2.2 中国体外诊断行业发展分析
 - 4.2.3 中国体外诊断企业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国体外诊断行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国体外诊断行业面临的困境及对策
 - 1、中国体外诊断行业面临困境
 - 2、中国体外诊断行业对策探讨
 - 4.3.2 中国体外诊断企业发展困境及策略分析
 - 1、中国体外诊断企业面临的困境
 - 2、中国体外诊断企业的对策探讨
 - 4.3.3 国内体外诊断企业的出路分析

第五章 中国体外诊断行业运行指标分析

- 5.1 中国体外诊断行业市场规模分析及预测
 - 5.1.1 2014-2019年中国体外诊断行业市场规模分析
 - 5.1.2 2020-2026年中国体外诊断行业市场规模预测
- 5.2 中国体外诊断行业市场供需分析及预测
 - 5.2.1 中国体外诊断行业市场供给分析
 - 1、2014-2019年中国体外诊断行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国体外诊断行业供给规模预测
 - 5.2.2 中国体外诊断行业市场需求分析

- 1、2014-2019年中国体外诊断行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国体外诊断行业需求规模预测
- 5.3 中国体外诊断行业企业数量分析
 - 5.3.1 2014-2019年中国体外诊断行业企业数量情况
 - 5.3.2 2014-2019年中国体外诊断行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2019年中国体外诊断行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国体外诊断行业竞争格局分析

- 6.1 体外诊断行业竞争五力分析
 - 6.1.1 体外诊断行业上游议价能力
 - 6.1.2 体外诊断行业下游议价能力
 - 6.1.3 体外诊断行业新进入者威胁
 - 6.1.4 体外诊断行业替代产品威胁
 - 6.1.5 体外诊断行业内部企业竞争
- 6.2 体外诊断行业竞争SWOT分析
 - 6.2.1 体外诊断行业优势分析（S）
 - 6.2.2 体外诊断行业劣势分析（W）
 - 6.2.3 体外诊断行业机会分析（O）
 - 6.2.4 体外诊断行业威胁分析（T）
- 6.3 体外诊断行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国体外诊断行业竞争企业分析

- 7.1 体外诊断公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态

7.2 体外诊断公司竞争力分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 体外诊断公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 体外诊断公司竞争力分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 体外诊断公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

7.6 体外诊断公司竞争力分析

7.6.1 企业发展基本情况

7.6.2 企业主要产品分析

7.6.3 企业竞争优势分析

7.6.4 企业经营状况分析

7.6.5 企业最新发展动态

7.7 体外诊断公司竞争力分析

7.7.1 企业发展基本情况

- 7.7.2 企业主要产品分析
- 7.7.3 企业竞争优势分析
- 7.7.4 企业经营状况分析
- 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 体外诊断公司竞争力分析
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业主要产品分析
 - 7.8.3 企业竞争优势分析
 - 7.8.4 企业经营状况分析
 - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 体外诊断公司竞争力分析
 - 7.9.1 企业发展基本情况
 - 7.9.2 企业主要产品分析
 - 7.9.3 企业竞争优势分析
 - 7.9.4 企业经营状况分析
 - 7.9.5 企业最新发展动态

第八章 2020-2026年中国体外诊断行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2020-2026年中国体外诊断市场发展前景
 - 8.1.1 2020-2026年体外诊断市场发展潜力
 - 8.1.2 2020-2026年体外诊断市场发展前景展望
 - 8.1.3 2020-2026年体外诊断细分行业发展前景分析
- 8.2 2020-2026年中国体外诊断市场发展趋势预测
 - 8.2.1 2020-2026年体外诊断行业发展趋势
 - 8.2.2 2020-2026年体外诊断行业应用趋势预测
 - 8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2020-2026年中国体外诊断市场影响因素分析
 - 8.3.1 2020-2026年体外诊断行业发展有利因素
 - 8.3.2 2020-2026年体外诊断行业发展不利因素
 - 8.3.3 2020-2026年体外诊断行业进入壁垒分析

第九章 2020-2026年中国体外诊断行业投资机会分析

9.1 体外诊断行业投资现状分析

9.1.1 体外诊断行业投资规模分析

9.1.2 体外诊断行业投资资金来源构成

9.1.3 体外诊断行业投资项目建设分析

9.1.4 体外诊断行业投资资金用途分析

9.1.5 体外诊断行业投资主体构成分析

9.2 体外诊断行业投资机会分析

9.2.1 体外诊断行业产业链投资机会

9.2.2 体外诊断行业细分市场投资机会

9.2.3 体外诊断行业重点区域投资机会

9.2.4 体外诊断行业产业发展的空白点分析

第十章 2020-2026年中国体外诊断行业投资风险预警

10.1 体外诊断行业风险识别方法分析

10.1.1 调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

10.1.4 情景分析法

10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 体外诊断行业风险评估方法分析

10.2.1 敏感性分析法

10.2.2 项目风险概率估算方法

10.2.3 决策树

10.2.4 决策法

10.2.5 层次分析法

10.2.6 对比及选择

10.3 体外诊断行业投资风险预警

10.3.1 2020-2026年体外诊断行业市场风险预测

10.3.2 2020-2026年体外诊断行业政策风险预测

10.3.3 2020-2026年体外诊断行业经营风险预测

10.3.4 2020-2026年体外诊断行业技术风险预测

10.3.5 2020-2026年体外诊断行业竞争风险预测

10.3.6 2020-2026年体外诊断行业其他风险预测

第十一章 2020-2026年中国体外诊断行业投资策略建议

11.1 提高体外诊断企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国体外诊断企业核心竞争力的对策

11.1.2 体外诊断企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响体外诊断企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高体外诊断企业竞争力的策略

11.2 对我国体外诊断品牌的战略思考

11.2.1 体外诊断品牌的重要性

11.2.2 体外诊断实施品牌战略的意义

11.2.3 体外诊断企业品牌的现状分析

11.2.4 我国体外诊断企业的品牌战略

11.2.5 体外诊断品牌战略管理的策略

11.3 体外诊断行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：体外诊断产业链分析

图表：体外诊断上游供应分布

图表：体外诊断下游需求领域

图表：体外诊断行业生命周期

图表：2014-2019年体外诊断行业市场规模分析

图表：2020-2026年体外诊断行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国体外诊断行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国体外诊断行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国体外诊断行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国体外诊断行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国体外诊断行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国体外诊断行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国体外诊断行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152687.html>